

## شاخصهای ارزیابی دومین کنگره بانوان تاثیرگذار

### محورهای عمومی

**۱ فراوانی دیگر اثرپذیر:** زن اثرگذار، توانسته در بخشی از زندگی عده ای از افراد جامعه موثر باشد. مثلا توانسته

برای چندصد نفر اشتغال ایجاد کند یا به عنوان خیر توانسته به هزار خانواده خدمات اجتماعی ارائه کند. این افراد می توانند اندازه های متفاوتی در محله، قوم، شهر، استان و کشور داشته باشند.

**۲ کیفیت اثرگذاری در دیگران:** زن اثرگذار، نه تنها پاسخگوی نیازی از زندگی دیگران بوده و اثری برایشان

داشته است، بلکه ابعاد زندگی دیگران را تحت تاثیر قرار داده و موجب تغییری در چگونگی زندگی کردن و یا نگرش به عالم در آنها شده است.

**۳ نقش آفرینی مادری:** زن اثرگذار، در امتداد خانواده داری به ظهور اجتماعی رسیده و رشد فرزندان خود را با

رشد جامعه پیرامون همراه می کند. بنابراین زن اثرگذار زندگی خانوادگی خود را از زندگی اجتماعی جدا نمی کند، بلکه برای خانواده و جامعه مادری میکند.

**۴ نقش آفرینی جهادی:** زن اثرگذار، فقط یک انسان پرتلاش نیست. اتفاقا تلاش او هدفی را دنبال میکند و

در مبارزه معنادار می شود. هویت مبارزه با طاغوت همراه با روحیه ضداستکباری، زن را در مقام آزادی انسان و جامعه از اسارت سرمایه داری و طاغوت قرار داده و امکان ظهور معنویت را فراهم میکند.

**۵ تولید اثر ملی یا جهانی:** زن اثرگذار، در خدمت به جامعه و بشریت توانسته تولید اثری داشته باشد که یا

معنای زندگی را گسترش داده یا به بهبودی وضعیت زندگی در ابعاد ملی یا جهانی کمک کرده است. این اثر میتواند یک نقاشی، معماری یا صنعت خاص باشد و البته می تواند ایده یا معرفتی برای زندگی کردن باشد. بنابراین

زن سیاستمدار، فقیه، فیلسوف، عارف، هنرمند یا حتی صنعتگر می تواند مثالی برای این شاخص باشد.

## شاخصهای اختصاصی

**شاخص ۱: علمی، پژوهشی و فناوری:** بانوی مؤثر در حوزه علم و پژوهش دارای اعتبار علمی در سطح ملی یا بین المللی است، در پروژهای علمی در سطح ملی و بین المللی مشارکت داشته است و اثر علمی او قابلیت تجاری سازی و اجرایی شدن را دارد. تجاری سازی به طور مشخص یک معیار قابل سنجش برای بانوی تأثیرگذار علمی است. به این معنا که پروژه علمی وی منجر به تولید محصول یا خدمت شود که میتواند در بازار به فروش برسد و یا پژوهانه دریافت کند. میزان حساسیت اثر علمی فرد تأثیرگذار، محدوده جغرافیایی تحت تأثیر و میزان رفاه حاصل از پروژه علمی، میزان نفوذ علمی فرد تأثیرگذار را تعیین می کند.

**شاخص ۲: اقتصاد و کارآفرینی:** بانوی تأثیرگذار اقتصاد و کارآفرینی، توانایی ایجاد یک محصول یا خدمت نوآورانه را دارد که میتواند تحولی اقتصادی بیافریند. در عین حال این محصول یا خدمت با محیط زیست سازگار است و بر اساس یک فناوری و با توجه به دانش، مهارت، تجهیزات و امکانات تولید میشود. بانوی تأثیرگذار کارآفرین توانایی طراحی یک کسب و کار را دارد و میتواند از کسب و کار خود منفعت اقتصادی و اجتماعی ایجاد کند و شبکه ای از افراد را درگیر کند. میزان ارزش اقتصادی کسب و کار برای میزان اثرگذاری فرد در حوزه اقتصاد قابل سنجش است. ارزش مالی فعالیت اقتصادی فرد تأثیرگذار، اهمیت فعالیت اقتصادی در زیست پذیری دیگر افراد، توسعه فرصتهای محلی و بین المللی از شاخص های مورد سنجش فرد اثرگذار کارآفرین است.

**شاخص ۳ فعالیت های اجتماعی:** مقیاس موثر بودن زن در حوزه اجتماعی را میتوان با عمق اثرگذاری او در تغییر رفتار جامعه محدوده جغرافیایی اثرگذاری، میزان مشارکت اجتماعی، میزان اهمیت مسئله اجتماعی و نوآور بودن راه حل یک مساله اجتماعی سنجید. فرد اثرگذار اجتماعی از طریق سنجش سرمایه اجتماعی نیز قابل اندازه گیری است. به این معنا که فرد تا چه اندازه این قابلیت را دارد که سرمایه اجتماعی را درگیر کند، حضور او در اجتماع تا چه اندازه دستاورد مادی یا معنوی دارد، اثر حضور او تا چه اندازه تداوم دارد و تا چه مقدار در جامعه مورد قبول واقع شده است. فرد مؤثر در عرصه اجتماعی برای مشکلات یک راه حل اجتماعی تعریف میکند. این

راه حل او در محدوده ای گسترده تر قابل توسعه و استفاده است و همچنین به شاخص های محیط زیستی، فرهنگی و اجتماعی نیز توجه میکند.

**شاخص ۵ فرهنگ و هنر:** زن تأثیرگذار حوزه هنر و فرهنگ در زمینه نوآوری و خلاقیت، توانایی ساخت اثر هنری یا یک نقد برجسته و فاخر را مطابق با نیاز جامعه دارد. اثر هنری یک بانوی مؤثر میتواند در جامعه تحول آفرین باشد، سلیقه ها و ارزشها را تغییر بدهد و حتی در گستره ای بیشتر میتواند تأثیر بین المللی داشته باشد. اثر فرهنگی یا هنری این فرد می تواند در جامعه پذیری و مشارکت مخاطبان و افراد جامعه نیز تأثیر بگذارد. در نهایت اثر یا آثار فرهنگی یک بانوی تأثیرگذار فرهنگی یا هنری شایستگی دریافت جوایز بین المللی را دارد و در بازارهای بین المللی دارای مخاطب است.

**شاخص ۵ ورزشی:** یک بانوی تأثیرگذار در عرصه ورزشی ممکن است در یک رویداد ورزشی معتبر و با

مخاطب بالا و دارای گستره رسانه ای بالا در سطح ملی یا بین المللی به رقابت پردازد و موفقیت کسب کند. همچنین ممکن است این فرد به طور مستقیم در میدانی ورزشی حضور پیدا نکند؛ ولی دارای تجربه در عرصه ورزش باشد و از تجارب خود در جایگاه مدیریتی بهره گیرد.

**شاخص ۶ تعلیم و تربیت:** زن مؤثر در حوزه تعلیم و تربیت می تواند به درستی وظایف فرزند پروری خود را محقق کند. تطابق با اصول و استانداردهای بین المللی و ایجاد یک رابطه صحیح مادر و فرزند، اهمیت و توجه کافی به او، از جمله شاخص های متصور برای یک زن اثرگذار در حوزه تعلیم و تربیت است. ارزش های یک زن مؤثر، در زمینه تربیت مطابق با فرهنگ، آداب و ارزشهای اسلامی است. البته مؤثر بودن زن در حوزه تعلیم و تربیت و ایفای تمام و کمال نقش مادری به معنای انزوای او در بخش اجتماعی نیست. هر فرد موفق در جامعه در دامان یک زن پرورش یافته است؛ بنابراین برای زنان در عرصه تعلیم و تربیت نیز می توان یک گستره جغرافیایی نیز متصور شد. علاوه بر آن خلاقیت و نوآوری در روش های تربیتی نیز یکی از شاخص های مورد سنجش است.

**شاخص ۷ سیاستگذاری و حکمرانی:** بانوی اثرگذار در حوزه حکمرانی در حیطه های محیط زیست، بهداشت و سلامت و کارآفرینی و اقتصاد فعالیت میکند و در جامعه اثر اجتماعی به جای میگذارد و توانمندی خود را در عرصه حکمرانی اثبات می کند، در جامعه مشارکت دارد و در عرصه مدیریت تحولات کلان ایجاد میکند. ارتقای

سطح اقتصاد، رفاه و تولید ثروت از دیگر دغدغه های یک بانوی تأثیرگذار حکمران است. او در سیاستگذاری بنگاه های اقتصادی و تعاملات بین المللی اقتصادی فعالیت میکند. علاوه بر این او میتواند یک کسب و کار دانش بنیان را نیز مدیریت کند.

**شاخص ۸ گفتمان سازی و رسانه:** حضور فعال و مشارکت زنان در امور رسانه ای از جمله حضور در

رویدادهای رسانه ای به عنوان یک خبرنگار، فعالیت در عرصه های رسانه ای مانند تولید آثار مستند، فیلم و

عضویت در رویدادهای رسانه ای از جمله معیارهای مشارکت بانوان تأثیرگذار رسانه ای است. علاوه بر آن، زن

تأثیرگذار رسانه در عرصه سواد رسانه ای فعالیت مؤثری دارد که با تولید محتوای او مبتنی بر اصل ایجاد گفتمان و

آموزش مهارتهای تفکر انتقادی در رسانه قابل سنجش است. در نهایت فرد مؤثر رسانه ای میتواند محتوای رسانه ای

خود را در گستره عظیمی از جغرافیا توزیع کند و باعث ارتقای آگاهی اجتماعی شود.